

10

MERCADO POSTAL

2025
1er Trimestre

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC Nº 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010. En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. La Resolución CNC Nº 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

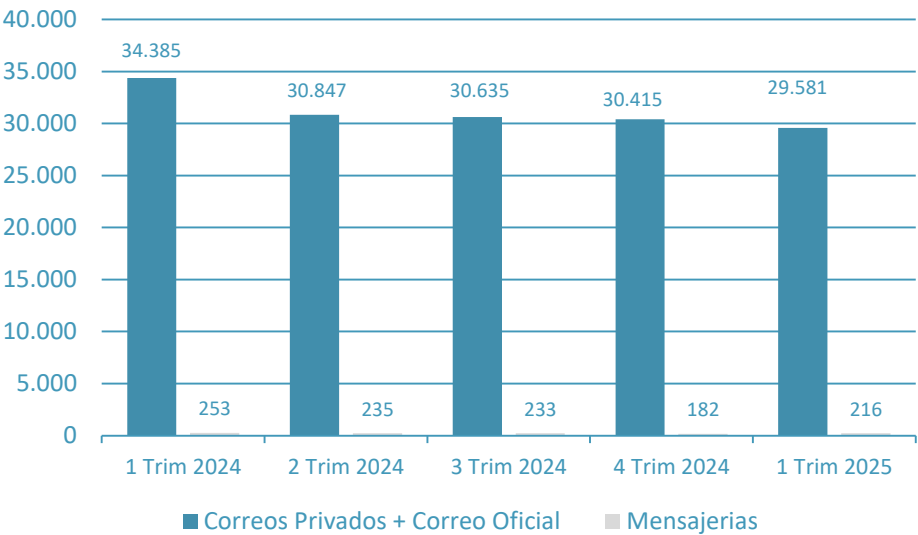
PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2025		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 429.109.765.170	88,57%
Servicios Telegráficos	\$ 11.733.898.088	2,42%
Servicios Monetarios	\$ 1.574.545.836	0,33%
Servicios Internacionales	\$ 31.441.681.401	6,49%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 9.490.975.147	1,96%
Mensajería y Cadetería	\$ 1.110.720.085	0,23%
Total de Ventas	\$ 484.461.585.728	100,00%

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2025	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	162.586.720
Servicios Telegráficos	1.372.062
Servicios Monetarios	42.104
Servicios Internacionales	305.471
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	609
Correos Privados - Eventuales	79.838
Total Producción	164.386.804

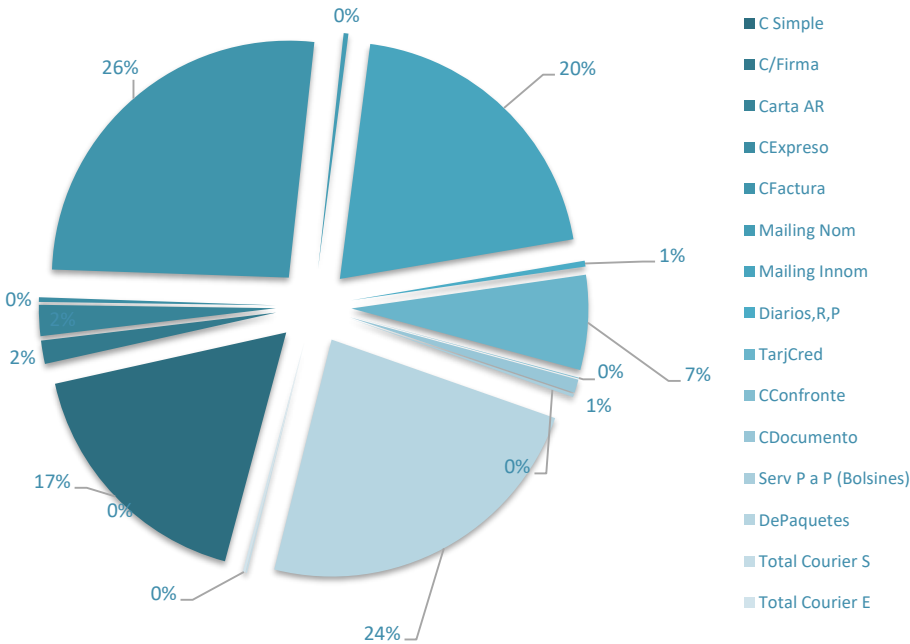
NIVEL DE EMPLEO – Primer Trimestre 2025

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial (Cantidad de personal)	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
2021	37.053	9,16%
2022	35.419	-4,41%
2023	34.533	-2,50%
1º Trimestre 2024	34.385	-0,43%
2º Trimestre 2024	30.847	-10,29%
3º Trimestre 2024	30.635	-0,69%
4º Trimestre 2024	30.415	-0,72%
1º Trimestre 2025	29.581	-2,74%



PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.590.161	7.054.482	6.408.014
C/Firma	879.499	1.366.738	1.394.724
Carta AR	1.168.729	816.323	1.133.648
CExpreso	174.110	171.137	174.041
CFactura	14.465.848	15.053.056	14.250.039
Mailing Nom	179.896	438.813	54.461
Mailing Innom	11.202.502	12.255.086	13.820.377
Diarios,R,P	219.540	269.152	333.550
TarjCred	3.572.168	3.118.005	3.009.568
CConfronte	34.321	30.330	33.297
CDocumento	506.523	807.948	701.089
Serv P a P (Bolsines)	119.663	112.419	106.633
Paquetes	12.994.219	12.006.474	12.414.095
Total Courier S	52.846	50.994	42.202
Total Courier E	98.289	98.333	108.849



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

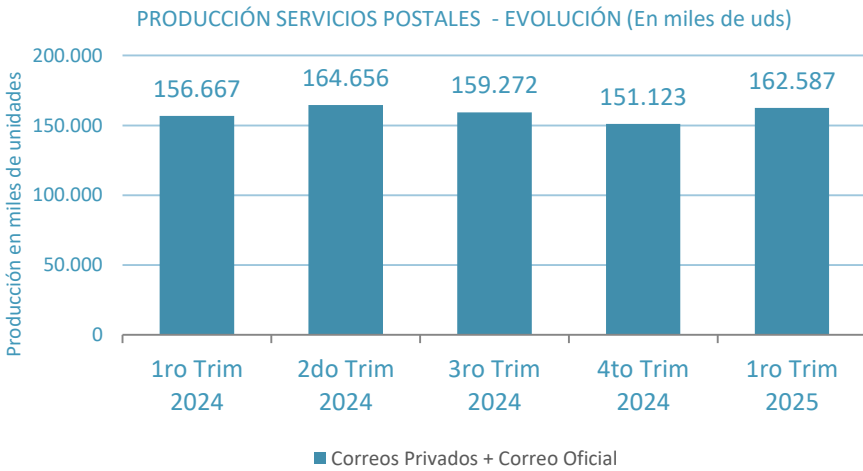
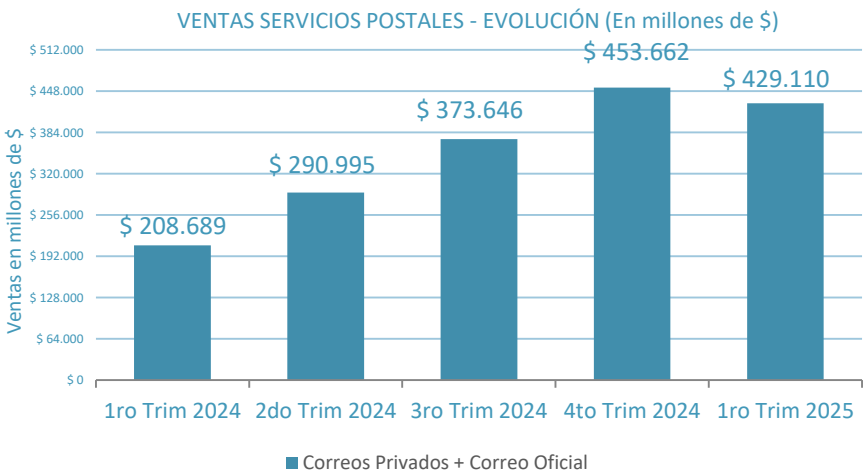
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2024	1º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 198.812.647.402	\$ 200.812.072.767	1,01%	46,80%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 108.414.681.545	\$ 99.240.895.320	-8,46%	23,13%
Catamarca	\$ 1.372.558.086	\$ 1.378.527.670	0,43%	0,32%
Chaco	\$ 2.509.920.077	\$ 2.962.812.583	18,04%	0,69%
Chubut	\$ 4.796.308.582	\$ 4.640.559.523	-3,25%	1,08%
Córdoba	\$ 24.593.108.342	\$ 22.480.711.489	-8,59%	5,24%
Corrientes	\$ 10.073.529.243	\$ 3.387.774.607	-66,37%	0,79%
Entre Ríos	\$ 8.377.399.602	\$ 5.010.374.907	-40,19%	1,17%
Formosa	\$ 2.794.277.956	\$ 2.548.173.360	-8,81%	0,59%
Jujuy	\$ 3.040.376.580	\$ 3.097.063.088	1,86%	0,72%
La Pampa	\$ 2.610.462.110	\$ 2.509.624.361	-3,86%	0,58%
La Rioja	\$ 1.421.973.043	\$ 1.404.473.872	-1,23%	0,33%
Mendoza	\$ 12.607.117.188	\$ 11.888.848.403	-5,70%	2,77%
Misiones	\$ 8.811.346.443	\$ 6.697.373.313	-23,99%	1,56%
Neuquén	\$ 5.798.939.288	\$ 5.738.507.434	-1,04%	1,34%
Río Negro	\$ 6.151.809.266	\$ 6.572.894.680	6,84%	1,53%
Salta	\$ 7.899.893.830	\$ 8.735.126.622	10,57%	2,04%
San Juan	\$ 2.335.368.375	\$ 2.297.043.220	-1,64%	0,54%
San Luis	\$ 2.775.000.831	\$ 2.644.673.828	-4,70%	0,62%
Santa Cruz	\$ 3.261.428.784	\$ 3.146.928.213	-3,51%	0,73%
Santa Fe	\$ 20.454.581.528	\$ 19.842.937.762	-2,99%	4,62%
Santiago del Estero	\$ 5.678.378.538	\$ 2.741.935.323	-51,71%	0,64%
Tierra del Fuego	\$ 880.136.364	\$ 803.999.823	-8,65%	0,19%
Tucumán	\$ 8.190.630.452	\$ 8.526.433.003	4,10%	1,99%
TOTAL	\$ 453.661.873.453	\$ 429.109.765.170		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2024	1º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	70.240.023	74.624.557	6,24%	45,90%
Buenos Aires (Pcia)	33.815.171	42.918.663	26,92%	26,40%
Catamarca	463.707	430.651	-7,13%	0,26%
Chaco	494.439	834.047	68,69%	0,51%
Chubut	922.401	886.755	-3,86%	0,55%
Córdoba	10.266.470	9.457.442	-7,88%	5,82%
Corrientes	1.689.023	722.098	-57,25%	0,44%
Entre Ríos	1.672.122	1.129.929	-32,43%	0,69%
Formosa	784.706	684.110	-12,82%	0,42%
Jujuy	2.607.964	2.188.609	-16,08%	1,35%
La Pampa	633.416	599.548	-5,35%	0,37%
La Rioja	334.733	326.539	-2,45%	0,20%
Mendoza	5.675.350	6.862.768	20,92%	4,22%
Misiones	1.327.863	1.000.347	-24,66%	0,62%
Neuquén	1.635.475	1.259.439	-22,99%	0,77%
Río Negro	1.133.993	1.192.658	5,17%	0,73%
Salta	2.699.629	2.700.407	0,03%	1,66%
San Juan	1.628.440	1.306.808	-19,75%	0,80%
San Luis	496.052	732.298	47,63%	0,45%
Santa Cruz	531.466	519.111	-2,32%	0,32%
Santa Fe	5.358.610	5.445.667	1,62%	3,35%
Santiago del Estero	3.120.287	2.894.869	-7,22%	1,78%
Tierra del Fuego	138.220	125.842	-8,96%	0,08%
Tucumán	3.453.885	3.743.558	8,39%	2,30%
TOTAL	151.123.445	162.586.720		100%

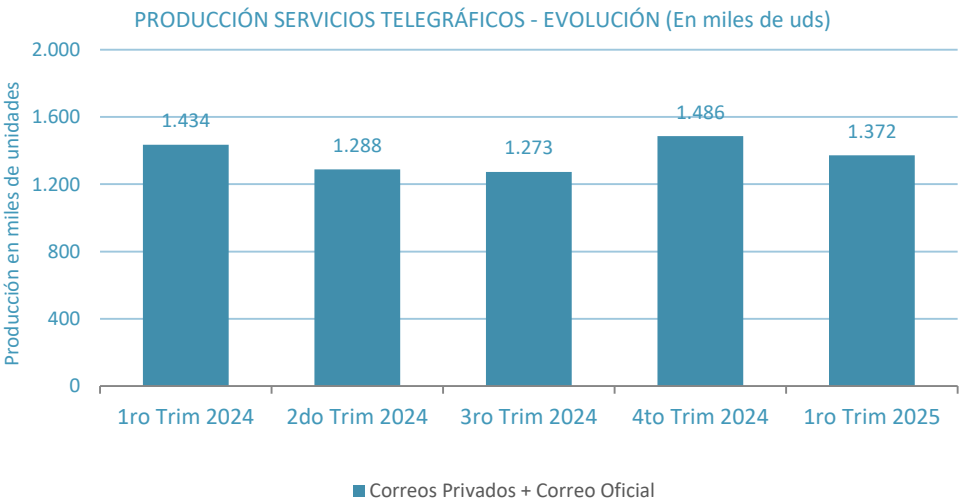
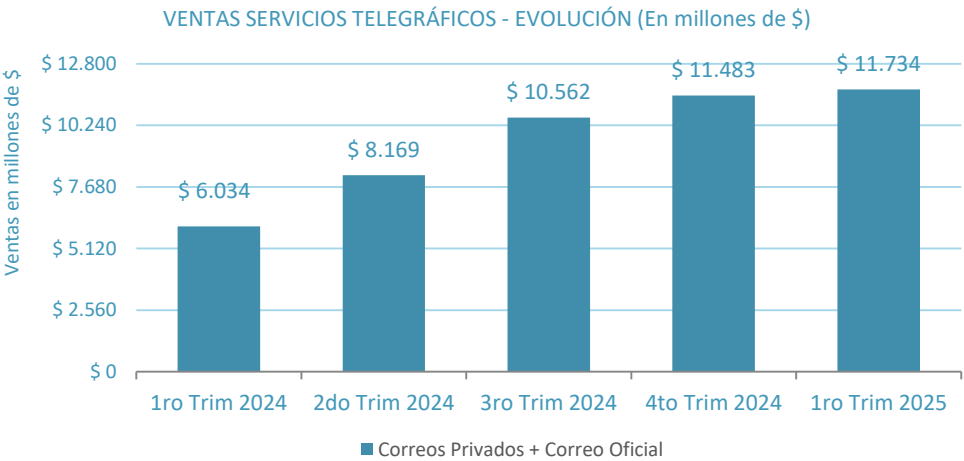
FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

SERVICIOS POSTALES				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 24.815.267.480	-	1.143.091.425	-
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%	1.022.938.046	-10,51%
2019	\$ 41.168.657.283	36,55%	1.012.261.461	-1,04%
2020	\$ 57.783.164.647	40,36%	823.472.863	-18,65%
2021	\$ 84.627.053.384	46,46%	765.932.836	-6,99%
2022	\$ 159.049.638.684	87,94%	753.692.597	-1,60%
2023	\$ 392.642.235.628	146,87%	691.636.245	-8,23%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 208.688.743.659	-	\$ 156.666.973	-
2º Trim 2024	\$ 290.995.208.286	39,44%	\$ 164.656.464	5,10%
3º Trim 2024	\$ 373.645.760.035	28,40%	\$ 159.553.481	-3,10%
4º Trim 2024	\$ 453.661.873.452	21,41%	\$ 151.123.445	-5,28%
1º Trim 2025	\$ 429.109.765.170	-5,41%	\$ 162.586.720	7,59%



FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

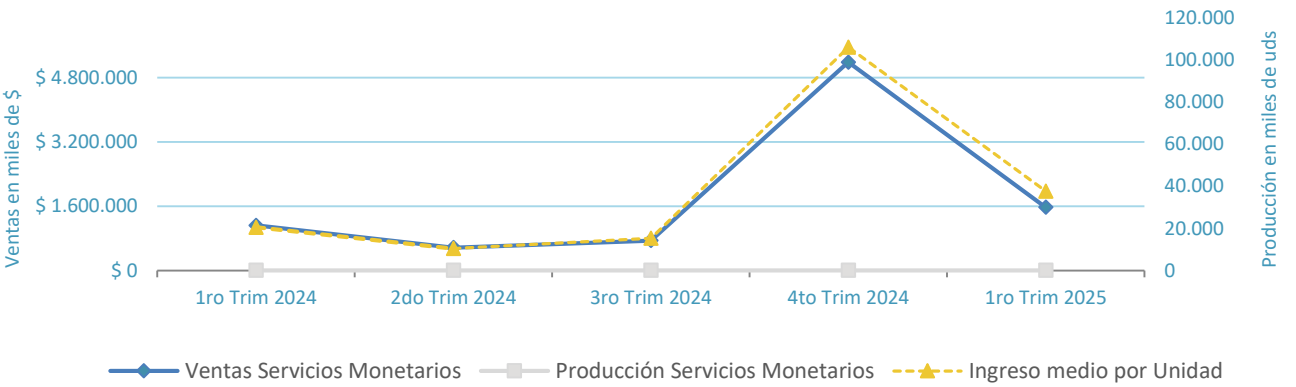
SERVICIOS TELEGRÁFICOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidad
2017	\$ 654.979.179	-	5.820.410	-
2018	\$ 809.243.621	23,55%	5.363.082	-7,86%
2019	\$ 1.207.201.507	49,18%	6.240.831	16,37%
2020	\$ 1.461.384.341	21,06%	6.018.873	-3,56%
2021	\$ 2.526.011.012	72,85%	7.281.697	20,98%
2022	\$ 3.763.517.109	48,99%	6.695.055	-8,06%
2023	\$ 9.977.389.429	165,11%	7.302.042	9,07%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 6.033.099.603	-	1.434.176	-
2º Trim 2024	\$ 8.169.223.506	35,41%	1.287.538	-10,22%
3º Trim 2024	\$ 10.562.037.194	29,29%	1.272.833	-1,14%
4º Trim 2024	\$ 11.482.715.833	8,72%	1.486.166	16,76%
1º Trim 2025	\$ 11.733.898.088	2,19%	1.372.062	-7,68%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS
CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 577.877.362	-	1.617.260	-
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
2019	\$ 580.358.615	-7,97%	961.984	-34,28%
2020	\$ 938.247.229	61,67%	725.440	-24,59%
2021	\$ 956.503.674	1,95%	474.103	-34,65%
2022	\$ 1.362.121.275	42,41%	349.704	-26,24%
2023	\$ 3.133.992.286	130,08%	249.563	-28,64%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 1.125.127.726	-	54.951	-77,98%
2º Trim 2024	\$ 569.716.960	-49,36%	54.708	-0,44%
3º Trim 2024	\$ 746.217.984	30,98%	49.072	-10,30%
4º Trim 2024	\$ 5.184.385.389	594,75%	48.825	-0,50%
1º Trim 2025	\$ 1.574.545.836	-69,63%	42.104	-13,77%

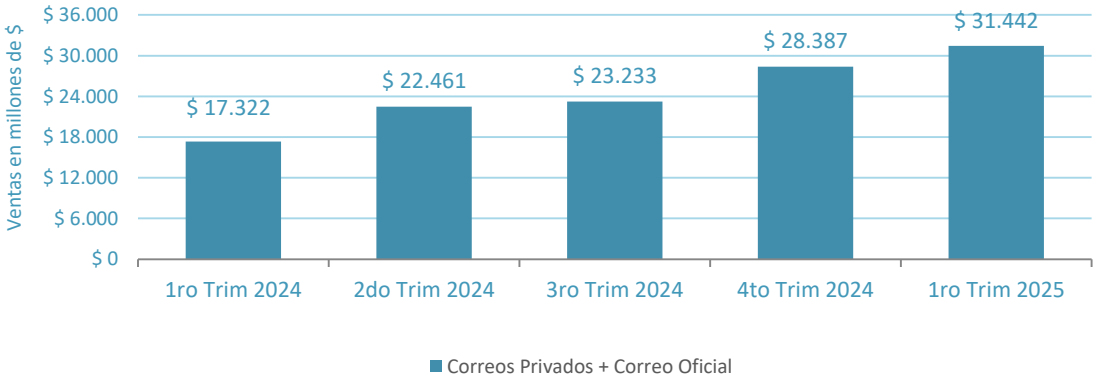
Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



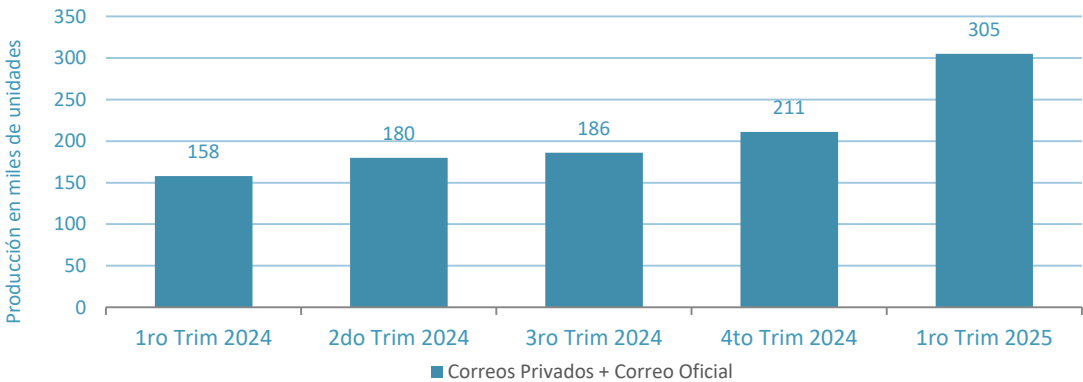
FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS INTERNACIONALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

SERVICIOS INTERNACIONALES				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 1.065.632.216	-	1.181.221	-
2018	\$ 1.559.733.628	46,37%	869.699	-26,37%
2019	\$ 2.169.136.034	39,07%	748.530	-13,93%
2020	\$ 4.221.525.300	94,62%	2.452.000	227,58%
2021	\$ 6.708.500.722	58,91%	758.357	-69,07%
2022	\$ 16.862.233.065	151,36%	945.294	24,65%
2023	\$ 37.117.307.500	120,12%	855.348	-9,52%
Período bajo análisis y periodo anterior				
1º Trim 2024	\$ 17.322.025.595	-	158.244	-
2º Trim 2024	\$ 22.461.413.968	29,67%	179.799	13,62%
3º Trim 2024	\$ 23.232.968.196	3,44%	186.484	3,72%
4º Trim 2024	\$ 28.387.225.920	22,19%	210.534	12,90%
1º Trim 2025	\$ 31.441.681.401	10,76%	305.471	45,09%

VENTAS SERVICIOS INTERNACIONALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN SERVICIOS INTERNACIONALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



MENSAJERÍAS
SERVICIOS EVENTUALES – Primer Trimestre 2025

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2017	47	1.820.197	-	\$ 355.446.231	-
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
2019	40	3.384.363	2,74%	\$ 455.480.948	11,69%
2020	33	781.252	-76,92%	\$ 358.064.007	-21,39%
2021	30	649.991	-16,80%	\$ 373.876.738	4,42%
2022	22	456.669	-29,74%	\$ 448.980.497	20,09%
2023	21	402.673	-11,82%	\$ 712.957.586	58,79%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2024	20	85.172	-	\$ 367.793.465	-
2º Trim 2024	23	72.510	-14,87%	\$ 467.344.441	27,07%
3º Trim 2024	23	81.214	12,00%	\$ 665.866.278	42,48%
4º Trim 2024	22	98.671	21,50%	\$ 751.182.298	12,81%
1º Trim 2025	22	79.838	-19,09%	\$ 567.537.095	-24,45%

MENSAJERÍAS
CONTRATOS – Primer Trimestre 2025

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2017	47	4.438	-	\$ 316.285.042	-
2018	44	4.971	12,00%	\$ 423.937.191	34,04%
2019	40	3.417	-31,26%	\$ 526.775.527	24,26%
2020	33	2.108	-38,31%	\$ 369.544.581	-29,85%
2021	30	12.477	491,89%	\$ 411.409.390	11,33%
2022	22	23.718	90,09%	\$ 487.223.336	18,43%
2023	21	1.519	-93,60%	\$ 815.741.953	67,43%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2024	20	294	-	\$ 299.107.632	-
2º Trim 2024	23	308	4,76%	\$ 539.322.268	80,31%
3º Trim 2024	23	232	-24,68%	\$ 434.776.128	-19,38%
4º Trim 2024	22	249	7,33%	\$ 481.061.544	10,65%
1º Trim 2025	22	609	144,58%	\$ 543.182.990	12,91%

FACTURACIÓN
MENSAJERÍAS – Primer Trimestre 2025

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

